

conceptplus
concepte am bau

Annäherung an ein Unternehmen

Über uns

concept**plus** erweitert die landesweit bekannte
Musterhausausstellung Eigenheim & Garten in Fellbach bei Stuttgart um
die Themen *umbauen modernisieren renovieren*.

Wir vermarkten variable concepte am Bau:

Vermieten attraktive Ausstellungsflächen

Beraten in Präsentationsfragen

Betreuen Dauerausstellungen

Erstellen Marketingkonzepte

Verlegen Bauscheckhefte

Organisieren das Internetschaufenster

concepte am bau

Vor mehr als 35 Jahren wurde die Musterhausausstellung Eigenheim & Garten in Fellbach gegründet. Gesellschaftspolitische Veränderungen machen die feste Integration der Baunebenbereiche in die Musterhauspräsentation unabdingbar, die Tagesarbeit der conceptplus.

Jedes Jahr nutzen ca. 90.000 Bau- und Modernisierungsinteressierte das Informationsspektrum des Fellbacher Bauzentrums für ihre Entscheidungsfindung. conceptplus setzt auf über 1.000 qm Ausstellungsfläche professionelle Präsentationsarbeit um, bezieht Aussteller in alle publikumswirksamen Events der Ausstellung Eigenheim & Garten mit ein.

Das **plus** der concept**plus**?

Jeder Vertragspartner

- erhält einen kostenlosen Standardeintrag auf der Homepage von concept**plus**
- steht die Teilnahmemöglichkeit an allen publikumswirksamen Events der Ausstellung Eigenheim & Garten offen
- kann unseren eingerichteten Schulungsraum zur Durchführung eigener Veranstaltungen kostenfrei nutzen
- erhält die zusätzliche Möglichkeit, Prospektmaterial auszulegen

Das **plus** der concept**plus**?

Aktionen 2011

- Nacht der Musterhäuser 04.02.2011
- Ihr Weg zum Haus 9. und 10.04.2011
- Tag des deutschen Fertigbaus 29.05.2011
- Herbstveranstaltung 40. Jubiläum Fellbach
- Kostenlose Verteilung des concept**plus**-Medienträgers Bauscheckheft an jeden zahlenden Besucher der Ausstellung Eigenheim & Garten sowie die kostenlose Zusendung der Bauscheckhefte an Architekten und Innenausstattungsunternehmen im Fellbacher Umfeld

Die sozio-demographische Besucherstruktur

Alter:	25 – 55 Jahre
Zeitpunkt des Besuchs:	12 – 24 Monate vor Umsetzung des Bauvorhabens
Intention:	Gezielte Informationssuche über Umsetzungsmöglichkeiten konkreter Bauvorhaben
Einzugsgebiet:	bis zu 100 km um Stuttgart

Das Bau-Scheckheft

Herausgeberin:	conceptplus GmbH		
Name:	Bauen & Modernisieren		
Layout:	Booklet mit abtrennbaren Responsekarten im Verrechnungsscheckformat für zielgruppenorientiertes Dialog-Marketing ohne Streuverluste.		
Auflage:	30.000 Exemplare		
Zielgruppe:	Besucher der Ausstellung Eigenheim & Garten		
Erscheinungsweise:	jährlich		
	9. Ausgabe 2011		
Anzeigenpreise:	Einfachbuchung	Euro	2.500,00
	Exklusiv-Anzeige	Euro	2.800,00
	zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer		

Die Partner

- Velux Deutschland GmbH
- REISSER AG Sanitär & Heizung
- Bogner Treppenbau
- Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg
- Sewa Einbaustaubsauger
- Artfliesen GmbH & Co. KG
- Glashaus Rehm GmbH
- Augenstein Sicherheitstechnik
- Treppen im Trend
- R&M Renovierungen

Die Partner

- KSB Pumpentechnik
- Glen Dimplex Klimatechnik
- Progas Flüssiggas
- Lange Automatiktüren GmbH
- Paul Layher Baubiologische Beratungsstelle IBN
- Ginko Raumausstattung
- Dach Komplett / Württem.-Badische Bau GmbH
- Pool-Shop24 Fertigschwimmbecken
- Malerbetrieb Marjanov GmbH
- Kriesten GmbH

Unser Selbstverständnis

- wir arbeiten im Team mit dem Kunden, entwickeln Vorschläge und entscheiden gemeinsam
- Offenheit lässt Informationen weit schneller zirkulieren und fördert das gemeinschaftliche Klima
- jeder kann und soll seine spezifischen Begabungen in die Firma einbringen. Im Gegenzug übernehmen die Mitarbeiter bei conceptplus gerne Verantwortung, denken mit und zeigen eine ungewöhnliche Verbundenheit mit dem Unternehmen
- was uns unterscheidet:

unsere Arbeit macht uns viel Spaß!